

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „KOLEKCJA DOBRYCH SMAKÓW”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej sprzedaży premiowej „KOLEKCJA DOBRYCH SMAKÓW”, zwanej dalej sprzedażą premiową jest SMART LOYALTY PLATFORM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, siedzibą w Poznaniu, 60-406 Poznań, ul. Dąbrowskiego 281, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS nr: 0000384524, NIP: 781-18-65-223, REGON: 301729633
- 1.2. Sprzedaż premiowa odbywać się będzie w dniach od 2 listopada 2011 roku do 31 stycznia 2012 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polski. Sprzedaż premiowa będzie realizowana w trzech etapach, I etap będzie miał miejsce w okresie od 2 listopada do 30 listopada 2011 roku, II etap będzie miał miejsce od 1 grudnia do 31 grudnia 2011 r. III etap będzie miał miejsce od 1 stycznia do 31 stycznia 2012 r.
- 1.3. Sprzedaż towarów objętych sprzedażą premiową rozpocznie się 2 listopada 2011 roku i potrwa do 31 stycznia 2012 roku lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych. Niniejszą sprzedażą premiową objęte są wybrane produkty, znajdujące się w ofercie handlowej KAMIS. W sprzedaży premiowej biorą udział tylko produkty „KAMIS” w opakowaniach promocyjnych zawierających punkty do wycięcia.
- 1.4. Zakupy produktów promocyjnych „KAMIS” są punktowane.
- Każde opakowanie promocyjne przypraw „KAMIS” to 1 punkt;
 - Każde opakowanie promocyjne musztardy „KAMIS” to 2 punkty;
 - Każde opakowanie promocyjne ketchupu „KAMIS” to 3 punkty.
- 1.5. Informacje na temat sprzedaży premiowej udostępniane będą poprzez materiały promocyjne, w tym materiały umieszczone w punktach sprzedaży detalicznej biorących udział w promocji, informacje na opakowaniach promocyjnych produktów „KAMIS” i in. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.
- 1.6. Udział w sprzedaży premiowej jest dobrowolny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. W sprzedaży premiowej „KOLEKCJA DOBRYCH SMAKÓW” jest dostępnych łącznie 50 000 nagród.
- Nagrodami są niżej opisane elementy organizera do przypraw.
- 2.1.1. 26 250 kompletów: podkładka drewniana oraz pojemnik o wymiarach 110 mm x 110 mm
- 2.1.2. 23 750 kompletów: dwa pojemniki o wymiarach: 110 mm x 110 mm i 132 mm x 132 mm

Wartość jednostkowa organizera na przyprawę, w skład którego wchodzi nagrody opisane w pkt 2.1.1. i 2.1.2 to 40 zł brutto.

Osoba odbierająca nagrodę dokonuje wyboru spośród nagród dostępnych w miejscu odbioru. określonym w pkt 2.2.1 i 2.2.2. Umowy poniżej

2.2. W sprzedaży premiowej nagrodę otrzyma osoba, która w trakcie trwania sprzedaży premiowej przedłoży punkty wycięte z opakowań promocyjnych KAMIS o łącznej wartości co najmniej 15 punktów (punktacja zgodnie z pkt 1.4. powyżej). Za każde uzbierane i przedłożone 15 pkt uczestnikowi przysługuje prawo do jednej nagrody. Prawo do nagrody wygasa z dniem wyczerpania nakładu nagród. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.

2.2.1. Odbiór nagrody w salonikach prasowych:

- a. nagrody są wydawane do wyczerpania nakładu w wybranych salonikach *Kolpoltera* oznaczonych poprzez materiały promocyjne. Adresy salonów prasowych prowadzących wydawanie nagród będą dostępne na stronie www.kamis.pl,
- b. w celu uzyskania nagrody uczestnik musi wydać przedstawicielowi danego salonu opakowania promocyjne produktów uprawniających do uzyskania nagrody,
- c. ilość nagród gwarantowanych w I etapie jest ograniczona i wynosi 21 500 sztuk; nagrody każdego z rodzajów zostaną rozdzielone proporcjonalnie pomiędzy wszystkie saloniki prasowe wydające nagrody). W przypadku wyczerpania nakładu nagród gwarantowanych w I etapie uczestnik zostanie o tym poinformowany, a opakowania promocyjne uprawniające do wydania nagrody zostaną mu zwrócone. Uczestnik nie zachowuje żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora i innych osób trzecich, w przypadku niewydania mu nagrody gwarantowanej w związku z wyczerpaniem ich nakładu.
- d. ilość nagród gwarantowanych w II etapie jest ograniczona i wynosi 15 000 sztuk; (nagrody każdego z rodzajów zostaną rozdzielone proporcjonalnie wśród wszystkich saloników prasowych wydających nagrody). W przypadku wyczerpania nakładu nagród gwarantowanych w II etapie uczestnik zostanie o tym poinformowany, a opakowania promocyjne uprawniające do wydania nagrody zostaną mu zwrócone. Uczestnik nie zachowuje żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora i innych osób trzecich, w przypadku niewydania mu nagrody gwarantowanej w związku z wyczerpaniem ich nakładu.
- e. ilość nagród gwarantowanych w III etapie jest ograniczona i wynosi 11 000 sztuk; (nagrody każdego z rodzajów zostaną rozdzielone proporcjonalnie wśród wszystkich saloników prasowych wydających nagrody). W przypadku wyczerpania nakładu nagród gwarantowanych w III etapie uczestnik zostanie o tym poinformowany, a opakowania promocyjne uprawniające do wydania nagrody zostaną mu zwrócone. Uczestnik nie zachowuje żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora i innych osób trzecich, w przypadku niewydania mu nagrody gwarantowanej w związku z wyczerpaniem ich nakładu.

Nagrody nie wydane w etapie I zwiększają pulę nagród w etapie II; nagrody nie wydane w etapie II zwiększają pulę nagród w etapie III; nagrody nie wydane w etapie III zwiększają pulę nagród dostępnych w siedzibie Organizatora. Nagrody nie wydane w siedzibie Organizatora przechodzą na własność Organizatora.

2.2.2. Odbiór nagrody za pomocą przesyłki kurierskiej:

- a. w celu uzyskania nagrody uczestnik musi w terminie od 2 listopada 2011 roku do 31 stycznia 2012 roku przesłać pocztą na adres: 60-406 Poznań, ul. Dąbrowskiego 281, punkty wycięte z opakowań promocyjnych produktów KAMIS o łącznej wartości co najmniej 15 punktów (punktacja zgodnie z pkt 1.4. powyżej) oraz adres na jaki nagroda ma zostać doręczona.
- b. wydanie nagrody nastąpi poprzez wysłanie jej przesyłką kurierską na adres podany przez uczestnika w jego zgłoszeniu pocztowym
- c. ilość nagród gwarantowanych w siedzibie Organizatora jest ograniczona i wynosi łącznie 2 500 sztuk (w tym 1 250 nagród opisanych w pkt 2.1.1.; oraz po 1 250 nagród opisanych w pkt 2.1.2). W przypadku wyczerpania nakładu nagród gwarantowanych Uczestnik nie zachowuje żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora i innych osób trzecich, w przypadku niewydania mu nagrody gwarantowanej w związku z wyczerpaniem ich nakładu.
- d. nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością wpływania zgłoszeń, w wypadku wyczerpania puli nagród z rodzaju wybranego przez uczestnika zostanie wydana nagroda z rodzaju z którego pozostała największa ilość dostępnych nagród.
- e. wydanie nagród nastąpi nie później niż do 29.02.2012 roku.
- f. odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- g. Organizator dochowa wszelkiej staranności przy dostarczaniu nagród, nie odpowiada jednak za ewentualne opóźnienia wynikające z nieprawidłowości w funkcjonowaniu firmy kurierskiej.
- h. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść danych przekazanych przez uczestnika, a w szczególności za ich prawdziwość i aktualność. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie nagrody, w przypadku gdy dane, które zostały przekazane są niekompletne, nieprawidłowe, nieprawdziwe, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie uczestnika. W takim przypadku uczestnik traci prawo do nagrody.
- i. Osoba przesyłająca swoje dane za pośrednictwem poczty wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez SLP sp. z o.o, sp. k. z siedzibą w Poznaniu w celu jednorazowej realizacji wysyłki nagrody.

2.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania sprzedaży premiowej na inne nagrody o wartości nie przewyższającej wartości nagród opisanych w punkcie 2.1, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w sprzedaży premiowej. W takim przypadku nastąpi zmiana niniejszego Regulaminu.

2.4. Jedna osoba może odebrać więcej niż jedną nagrodę w sprzedaży premiowej, o ile każdorazowo spełni warunki konieczne dla wydania jednej nagrody.

2.5. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagród otrzymanych w niniejszej sprzedaży premiowej nie podlega opodatkowaniu.

3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 15.02.2012 roku.
Reklamacje złożone prawidłowo (z datą stempla pocztowego nie starszą niż 15.02.2011 roku), ale dostarczone po 16.02.2012 roku nie będą uwzględniane.
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Organizatora z dopiskiem "Reklamacja". Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 3.3. Reklamacje będą rozpatrywane a informacje o sposobie ich rozpatrzenia wysłane w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną pod adresem SMART LOYALTY PLATFORM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, kod: 60-406, ul. Dąbrowskiego 281. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie SMART LOYALTY PLATFORM sp. z o.o. sp.k. oraz na stronie www.kamis.pl.
- 4.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4.3. Zasady przeprowadzania sprzedaży premiowej określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

ANEKS DO REGULAMINU

Decyzją Organizatora wydawanie Nagród w sprzedaży premiowej KAMIS „Kolekcja Dobrych Smaków” zostało przedłużone. Nagrody będą wydawane za pośrednictwem wysyłki kurierskiej od 1.02 do 29.02.2012 r. lub do wyczerpania Nagród (decyduje data stempla pocztowego).

Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik musi w podanym terminie przesłać pocztą na adres: 60-406 Poznań, ul. Dąbrowskiego 281, punkty wycięte z opakowań promocyjnych produktów KAMIS oraz adres na jaki nagroda ma zostać doręczona. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez wysłanie jej przesyłką kurierską na adres podany przez uczestnika w jego zgłoszeniu pocztowym.

Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 15.03.2012 roku.

Reklamacje złożone prawidłowo (z datą stempla pocztowego nie starszą niż 15.03.2012 roku), ale dostarczone po 16.03.2012 roku nie będą uwzględniane.